



2
MINUTES
MAX

Mode d'emploi

Comment recruter avec 2 Minutes Max

Recrutement classique

1

Tri des CV/LM

Pré-sélection longue et difficile (CV standardisés, lettres de motivation générées par IA sans valeur ajoutée...), et l'obligation de sélectionner un nombre réduit de candidats pour l'étape suivante.

2

Pré-qualification par téléphone

Appels longs et chronophages, risque de no-show élevé, difficiles à planifier, un seul interlocuteur pour ce premier échange.

3

Pré-sélection avec les RH

Entretiens RH individuels pour affiner la shortlist

4

Entretien(s) avec les managers

1er entretien, potentiellement avec un 2e ou 3e tour pour validations

5

Décision finale

Délibération, retours candidats, risque de recommencer si échec, parfois lié à la sélection initiale.

Réception des candidatures (3j/150 candidatures)

VS



2 MINUTES MAX

1

Tri des CV

Pré-sélection en écartant les CV inadaptés, et en conservant des profils variés pour une short-list élargie, facile à réaliser et sans limite de candidats.

2

Pitch vidéo 2'MAX

Les candidats présélectionnés envoient leur pitch → Filtre naturel : révèle motivation & engagement

3

Visionnage partagé en interne

L'équipe recrutement consulte les vidéos à son rythme. On perçoit la personnalité, le projet, bien plus qu'avec un appel téléphonique. Les profils peuvent être partagés en interne avec les équipes (Manager, DG...)

4

Entretiens ciblés

Uniquement les profils déjà "rencontrés" en vidéo et pré-sélectionnés. Des entretiens plus pertinents, sans la pression de la première rencontre, en se projetant concrètement sur le poste.

5

Décision finale

Délibération, avec possibilité de revoir les 2'MAX, risque d'erreur réduit et une meilleure projection dans le poste, pour une collaboration qui dure.



Process Recrutement



1

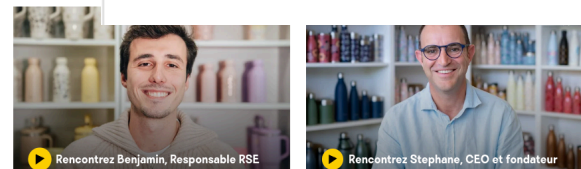
Publication offre

Publiez votre offre et demandez uniquement le CV, en annonçant le process



Déroulement des entretiens

1. Candidature : CV
2. Pré-sélection pour Vidéo "2 MIN MAX"
3. Entretien avec Matthieu, Directeur comme



2

Tri rapide des CV

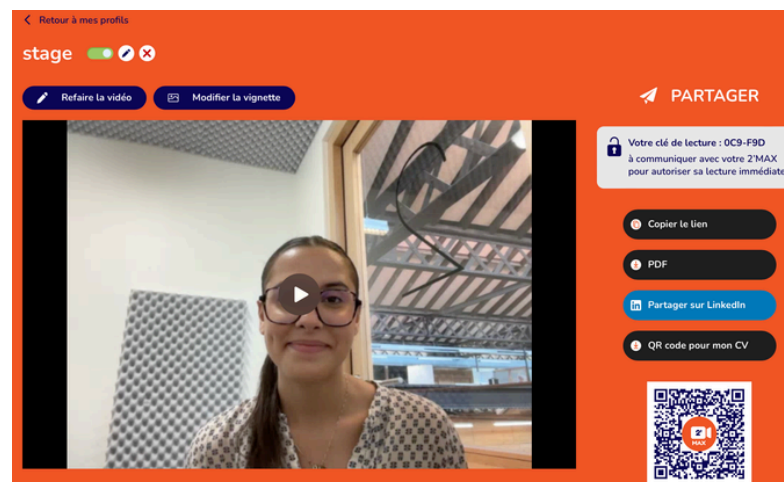
1er tri, sélectionnez les profils qui pourraient correspondre au poste



3

Demande du lien 2'MAX

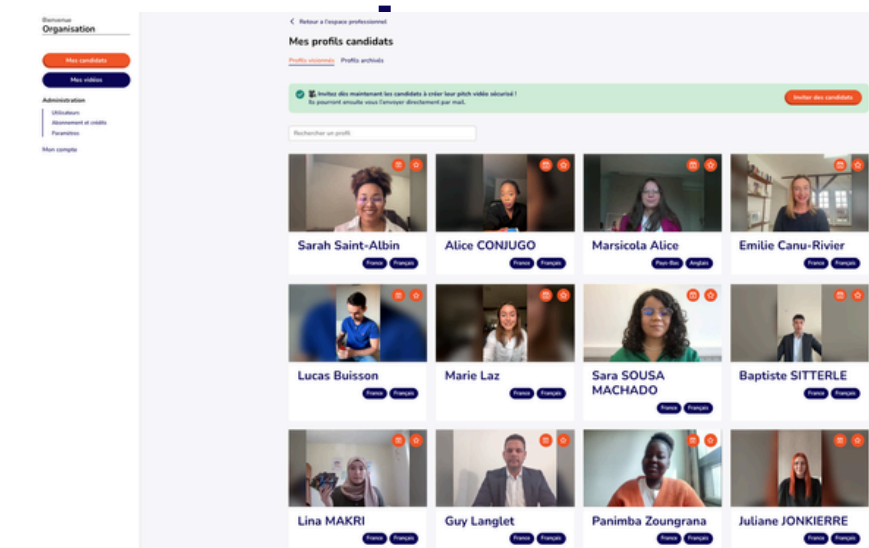
Demandez aux candidats retenus leur lien 2 Minutes MAX pour qu'ils enregistrent et vous envoient le lien vers leur vidéo



4

Visionnage et consultation interne

Visionnez les vidéos et partagez-les en interne pour choisir ensemble les bons profils



Entretien

EXEMPLES DE MESSAGE pour tous les « Pourquoi pas ? »

Par mail au candidat ou via votre ATS

Commercial

Objet : Votre candidature - Un pitch vidéo pour vous démarquer !

Bonjour,

Nous avons bien reçu votre candidature pour le poste de (poste à pourvoir) chez (entreprise).

Votre CV a retenu notre attention et nous vous proposons de le compléter avec un pitch vidéo sur une plateforme dédiée, pour mieux vous connaître.

Cet exercice a pour objectif de vous permettre de vous pitcher librement.

Nous ne cherchons pas une présentation formatée, mais une expression authentique de qui vous êtes.

Nous vous laissons donc toute liberté pour structurer votre message et mettre en avant tout ce qui vous semble important et utile pour ce poste.

Vous pouvez notamment aborder :

- Votre personnalité et votre savoir-être
- Votre motivation et ce qui vous anime
- Ce qui vous rend unique et votre valeur ajoutée

Réalisez votre vidéo ici : <https://app.2minmax.com/register/>

⏰ Délai : Merci de nous transmettre votre vidéo avant (date)

Cordialement,



Inspiré par :

OCTIKA
À CHAQUE VISAGE
SES LUNETTES

Social Media Manager

Objet : Next step - Vidéo 2 Minutes Max !

Hello!

Merci pour ta candidature au (poste) basé à (lieu).

Ton profil a retenu notre attention et nous aimerions en découvrir un peu plus sur toi.

Tu fais partie des profils que nous avons sélectionnés pour passer la première étape du processus de recrutement !

📺 La prochaine étape : ta vidéo 2'MAX !

📺 Comme prévu, cette étape de pré-sélection est simple et rapide. Elle nous permet de mieux te connaître et de découvrir ton regard sur l'univers (nom entreprise).

🎯 Objectif : te découvrir

LIVRABLE : Ta vidéo "2'MAX"

Le principe : Une vidéo (2 minutes max) pour te présenter de façon spontanée.

📄 Inscris-toi gratuitement ici : <https://www.2minutemax.com/candidats/>

📺 Filme ta vidéo directement sur la plateforme.

Tu peux y aborder :

• Une brève présentation de toi et de ton parcours

• Ce qui t'attire dans (poste) chez (nom entreprise)

• Ce que tu pourrais apporter à l'équipe

⌚ Temps estimé : 15 minutes

📌 Pas de script, pas de montage : reste naturel-le et spontané(e), c'est ce qu'on préfère !

📧 Envoie en réponse à ce mail le lien de ta vidéo

📅 À réaliser d'ici (date)

Je reste disponible si tu as une question,

Hâte d'en savoir plus sur toi!

Pour répondre, envoyez un email à :

(mail entreprise) / (ou lien mail ATS)



Inspiré par :


Qwetch

Business Developer

Objet : Re : Offre de stage

Bonjour Caroline,

Je te remercie pour ta candidature et ton intérêt pour la mission proposée chez (entreprise).

Pour poursuivre le process, je te propose de m'envoyer une vidéo de présentation 2'MAX, selon les modalités ci-dessous :

📺 La prochaine étape : ta vidéo 2MIN MAX!

📺 Cette étape de pré-sélection est simple et rapide. Elle nous permet de mieux te connaître et de découvrir tes motivations pour le poste.

🎯 Objectif : te découvrir

LIVRABLE 1 : Ta vidéo 2MIN MAX

Le principe : Une courte vidéo (2 minutes max) pour te présenter de façon spontanée.

📄 Inscris-toi gratuitement ici :

<https://www.2minutemax.com/candidats/>

📺 Filme ta vidéo directement sur la plateforme.

Tu peux y aborder :

• Une brève présentation de toi et de ton parcours

• Ce qui t'attire dans ce stage chez (entreprise)

• Ce que tu pourrais apporter à l'équipe

→ Pas de script, pas de montage : reste naturel-le et spontané.e !

📧 Envoie le lien de ta vidéo en réponse à ce mail

📅 À réaliser d'ici (date) 2026 soir

Je reste disponible pour toute question,



Inspiré par :

LÉKO
L'ÉCO-ORGANISME NOUVELLE GÉNÉRATION

Témoignage client

Cas d'usage : recrutement Key-Account Manager



"2 Minutes Max offre un vrai gain de temps et une réassurance dans nos choix.

Cela nous permet d'élargir notre sélection sans multiplier les appels longs, tout en apportant un côté très humain: on découvre enfin la personnalité derrière le CV, et c'est l'essentiel dans un recrutement."

Matthieu Jacquin, Directeur Commercial Grand Public — Qwetch

150 candidatures reçues → **25** vidéos demandées → **75%** de retours vidéo → **6** entretiens pertinents → **✓ 6 semaines** recrutement bouclé

Témoignage complet



CONTACT

Mail : nicolas@2minutesmax.com

Tel : +33 6 85 99 57 01

www.2minutesmax.com

Contactez-nous pour une démo ou un devis personnalisés

EXEMPLES DE MESSAGE pour tous les « Pourquoi pas ? »

Commercial

Objet : Votre candidature - Un pitch vidéo pour vous démarquer !

Bonjour,

Nous avons bien reçu votre candidature pour le poste de **(poste à pourvoir)** chez **(entreprise)**.
Votre CV a retenu notre attention et nous vous proposons de le compléter avec un pitch vidéo sur une plateforme dédiée, pour mieux vous connaître.

Cet exercice a pour objectif de vous permettre de vous pitcher librement.
Nous ne cherchons pas une présentation formatée, mais une expression authentique de qui vous êtes.

Nous vous laissons donc toute liberté pour structurer votre message et mettre en avant tout ce qui vous semble important et utile pour ce poste.
Vous pouvez notamment aborder :

- Votre personnalité et votre savoir-être
- Votre motivation et ce qui vous anime
- Ce qui vous rend unique et votre valeur ajoutée

🔗 Réalisez votre vidéo ici : <https://app.2minmax.com/register/>

📅 Délai : Merci de nous transmettre votre vidéo avant **(date)**

Cordialement,

Inspiré par :

OCTIKA
À CHAQUE VISAGE
SES LUNETTES

EXEMPLES DE MESSAGE pour tous les « Pourquoi pas ? »

Social Media Manager

Objet : Next step - Vidéo 2 Minutes Max !

Hello!

Merci pour ta candidature au **(poste)** basé à **(lieu)**.

Ton profil a retenu notre attention et nous aimerions en découvrir un peu plus sur toi.

Tu fais partie des profils que nous avons sélectionnés pour passer la première étape du processus de recrutement !

→ La prochaine étape : ta vidéo 2'MAX !

🎬 Comme prévu, cette étape de pré-sélection est simple et rapide. Elle nous permet de mieux te connaître et de découvrir ton regard sur l'univers **(nom entreprise)**.

🎯 Objectif : te découvrir

LIVRABLE : Ta vidéo "2'MAX"

Le principe : Une vidéo (2 minutes max) pour te présenter de façon spontanée.

1 Inscris-toi gratuitement ici : <https://www.2minutesmax.com/candidats/>

2 Filme ta vidéo directement sur la plateforme.

Tu peux y aborder :

Une brève présentation de toi et de ton parcours

Ce qui t'attire dans **(poste)** chez **(nom entreprise)**

Ce que tu pourrais apporter à l'équipe

🕒 Temps estimé : 15 minutes

👉 Pas de script, pas de montage : reste naturel·le et spontané(e), c'est ce qu'on préfère !

3 Envoie en réponse à ce mail le lien de ta vidéo

📅 À réaliser d'ici **(date)**

Je reste disponible si tu as une question,

Hâte d'en savoir plus sur toi!

Pour répondre, envoyez un email à :

(mail entreprise) / (ou lien mail ATS)

Inspiré par :



Qwetch

EXEMPLES DE MESSAGE pour tous les « Pourquoi pas ? »

Business Developer

Objet : Re : **Offre de stage**

Bonjour **(prenom)**,

Je te remercie pour ta candidature et ton intérêt pour la mission proposée chez **(entreprise)**.

Pour poursuivre le process, je te propose de m'envoyer une vidéo de présentation 2'MAX, selon les modalités ci-dessous :

→ La prochaine étape : ta vidéo 2MIN MAX!

🎬 Cette étape de pré-sélection est simple et rapide. Elle nous permet de mieux te connaître et de découvrir tes motivations pour le poste.

🎯 Objectif : te découvrir

LIVRABLE 1 : Ta vidéo 2MIN MAX

Le principe : Une courte vidéo (2 minutes max) pour te présenter de façon spontanée.

1 Inscris-toi gratuitement ici :

<https://www.2minutesmax.com/candidats/>

2 Filme ta vidéo directement sur la plateforme.

Tu peux y aborder :

- Une brève présentation de toi et de ton parcours
- Ce qui t'attire dans ce stage chez **(entreprise)**
- Ce que tu pourrais apporter à l'équipe

→ Pas de script, pas de montage : reste naturel·le et spontanée.e !

3 Envoie le lien de ta vidéo en réponse à ce mail

📅 À réaliser d'ici **(date)** 2026 soir

Je reste disponible pour toute question.

Cordialement,

Inspiré par :

